

14 juin 2019

N° 2019-153

Indice des prix dans la grande distribution - mai 2019

En mai 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En mai 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,2 %, comme en avril et en mars. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent de 0,2 %, comme le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix ralentissent faiblement (+0,1 % après +0,2 % en avril).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation croissent au même rythme qu'en avril (+0,2 %).

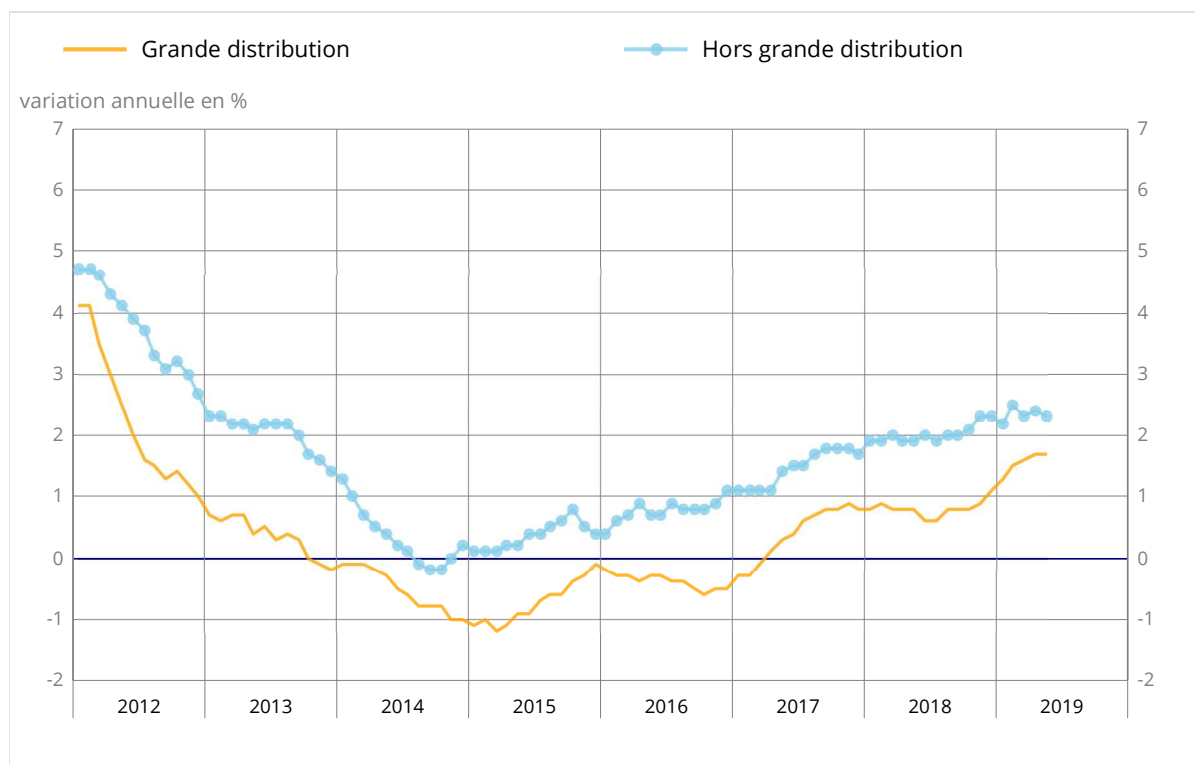
Sur un an, hausse des prix dans la grande distribution identique à celle d'avril

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution sont en hausse de 1,7 % pour le deuxième mois consécutif. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent de 1,6 % sur un an, comme en avril.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution, mais ralentissent légèrement : +2,3 % sur un an en mai après +2,4 % en avril.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,8 % sur un an pour le troisième mois consécutif.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices Mai 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,46	0,2	1,7
Grande distribution étendue	102,43	0,2	1,6
Hors grande distribution	106,31	0,1	2,3
Toutes formes de vente	103,16	0,2	1,8

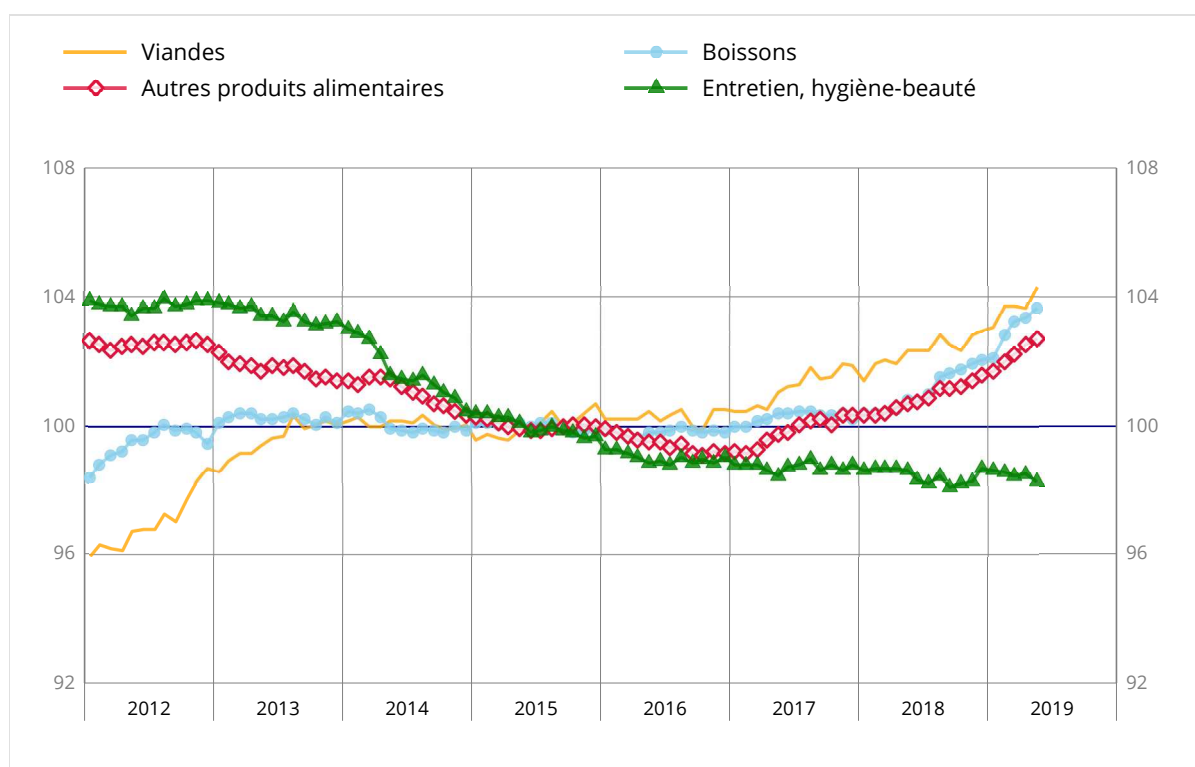
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

	Indices Mai 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,30	0,3	2,1
- Viandes	104,26	0,6	1,9
- Boissons	103,65	0,3	2,8
- Autres produits alimentaires	102,66	0,1	2,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,27	-0,2	-0,4
Ensemble : Grande distribution	102,46	0,2	1,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère accélération sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En mai 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) accélèrent faiblement à +0,3 % après +0,2 % en avril. Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+2,1 %).

Cette hausse un peu plus vive des prix sur le mois résulte d'une accélération des prix des viandes et des boissons, atténuée en partie par un ralentissement des prix des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont en nette hausse en mai : +0,6 % après une stabilité les deux mois précédents. Sur un an, leur croissance est plus soutenue qu'en avril : +1,9 % après +1,7 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution croissent davantage en mai : +0,3 %, après +0,1 % en avril. Sur un an, ils augmentent de 2,8 % pour le troisième mois consécutif.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) ralentissent en mai : +0,1 % après +0,3 % en avril. Sur un an, ces prix sont, de nouveau, un peu plus dynamiques que le mois précédent (+2,0 % après +1,9 %).

Baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Après une stabilité en avril, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution diminuent de 0,2 % en mai. Sur un an, leur baisse est un peu plus prononcée qu'en avril (-0,4 % après -0,2 %).

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 11 juillet 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475